



Paris, le 14 janvier 2025

**OUVERTURE DE LA MAISON ANJAC A PARIS :
UN LIEU DE COLLABORATION UNIQUE AU CŒUR DE L'INNOVATION
ANJAC HEALTH AND BEAUTY**

ANJAC Health & Beauty, groupe industriel familial français et un des leaders de la formulation, fabrication et conditionnement de produits pour les secteurs de la santé, beauté et des compléments alimentaires, annonce l'ouverture de la Maison ANJAC : un lieu d'innovation, d'échanges et de co-développement dédié à ses clients et partenaires.

La Maison ANJAC : un espace unique au cœur de Paris

Après plusieurs mois de travaux, ANJAC Health & Beauty ouvre son nouveau siège situé dans le 2^e arrondissement de Paris, à proximité de la Bourse. Baptisé *Maison ANJAC*, ce lieu de 1500 m² réparti sur 8 étages intègre notamment 2 niveaux dédiés intégralement à ses clients et partenaires. Doté d'un espace de co-création, d'évaluation et d'un showroom totalisant 320m², le site offre des services et une expérience inédite à ses visiteurs.

Un parcours au cœur de l'innovation ANJAC

La Maison ANJAC invite ses visiteurs à explorer son univers entrepreneurial et scientifique, stimulant leur créativité pour concevoir ensemble les produits et formules de demain.

Le Hub : Science – Performance - Innovation

Situé au rez-de-chaussée, cet espace offre un ensemble d'équipements et de services à disposition des clients, conçu pour co-créer, objectiver et optimiser leurs projets en santé et beauté. Le Hub réunit les experts ANJAC sur des thématiques pointues, mais aussi les acteurs de son écosystème scientifique tels que des leaders d'opinion clés, des startups, des experts ainsi que l'ensemble de ses équipes R&D.

Conçu pour ses clients et partenaires par la Direction Scientifique d'ANJAC, ce plateau est dédié aux projets R&D et regroupe différents espaces distincts. L'objectif est d'accélérer l'innovation avec des moyens complets et ainsi :

- **Inspirer les réflexions créatives** et concevoir les offres de demain.
- **Objectiver les formules grâce au Lab**, un laboratoire d'évaluation instrumentale et d'optimisation des performances.
- **Mesurer via des tests sur panel dans Le Salon d'Evaluation**, équipé pour des essais produits en conditions réelles, notamment en soin de la peau, dermatologie, soin du cheveux etc... avec l'accompagnement des professionnels ANJAC et des experts externes à l'entreprise.



L'Etage Bleu, Showroom et découverte du Groupe

Au 2e étage, l'espace est à nouveau dédié aux clients et partenaires. L'Etage Bleu et son showroom ont ainsi pour but de transmettre la passion ANJAC et d'inspirer ses visiteurs. Il met également en avant ses engagements et les expertises déployées par ses 16 sociétés à destination de plus de 600 clients à travers le monde.

En outre, au sein de l'Etage Bleu, ANJAC a créé La Galerie de l'Innovation : un dernier espace confidentiel, réservé aux partenaires et clients privilégiés, qui met en lumière les technologies propriétaires du groupe.

« La Maison ANJAC reflète la vision du groupe et ses ambitions : nous sommes tournés vers l'innovation, la science et la performance, ce que nos clients de l'industrie Santé et Beauté attendent d'un partenaire privilégié. C'est un lieu d'échanges, de création et de collaboration, prévu pour traiter de sujets pointus, en réunissant l'écosystème adapté au besoin du client. Nous innovons nous-même en créant ce lieu et ces services de toute pièce. C'est un pari. Nous sommes prêts pour travailler aux futurs succès de nos clients ! », explique **Anne Rutigliano, Directrice Marketing et Innovation du Groupe ANJAC.**

À propos du Groupe ANJAC Health & Beauty

Le groupe industriel français ANJAC Health & Beauty est partenaire des laboratoires pharmaceutiques, des marques de cosmétiques et de bien-être. Il crée, développe et fabrique, de la matière première au produit fini. Il regroupe 16 sociétés expertes et complémentaires ainsi que 22 sites de R&D et production dans les domaines de la santé, beauté et des compléments alimentaires : Aircos-Pascual, Apollo, APR Beauty, Chemineau, Cosmetix West, Eurowipes, Feltor, Innovi, LPEV, Pillar5 Pharma, Roval, Shadeline, Sicaf et Stephid. Créé en 2008, le Groupe réunit aujourd'hui plus de 3 200 personnes pour un chiffre d'affaires de près de 800 millions d'euros en 2024.

Pour en savoir plus : www.anjac.com

Contact

Agence Citigate Dewe Rogerson x Grayling

Manuel Chaplet – manuel.chaplet@grayling.com +33 6 35 09 27 54

Nicolas Bammez – Nicolas.bammez@grayling.com +33 6 64 37 93 97

ANJAC

Astrid Canevet – acanevet@anjac.fr +33 7 57 02 72 33