



Paris, le 2 juillet 2024,

LE GROUPE ANJAC HEALTH & BEAUTY S'ASSOCIE A LA SOCIETE CANADIENNE APR BEAUTY POUR RENFORCER SON OFFRE COSMETIQUE CLE EN MAIN ET ETENDRE SA PRESENCE SUR LE MARCHÉ NORD AMERICAIN

ANJAC Health & Beauty, groupe familial industriel français spécialisé dans la formulation, la fabrication et le conditionnement de produits pour les secteurs de la santé, beauté et des compléments alimentaires, annonce un nouvel investissement majeur au sein de la société canadienne APR Beauty. Ce partenariat renforce l'expertise make up et skin care du groupe, au service de ses clients.

APR Beauty, expertise cosmétique et services clé en main remarquables

Fondée en 2019 et basée à Toronto, la société APR Beauty est spécialisée dans les produits de maquillage et de soins de la peau. Elle offre une palette de services à forte valeur ajoutée, en matière de formulation, de fabrication, de conditionnement. Sa spécialité est le service clé en main offrant une flexibilité et un « *time-to-market* » reconnu par ses clients. Elle maîtrise un large panel de technologies telles que les poudres, le coulé à chaud, les émulsions ou les gels.

APR Beauty partage avec ANJAC une forte ambition de croissance, un haut niveau de service, et une dynamique d'innovation au service de ses clients. Certifiée par la FDA (Food and Drug Administration) et COSMOS (Cosmétiques biologiques et naturels), APR Beauty accompagne ses clients avec des solutions techniques telles que les produits de protection UV, produits OTC en Amérique du Nord.

La société siège à Toronto où se situe, un laboratoire Recherche & Innovation, des ateliers de fabrication et conditionnement et rassemble 40 collaborateurs. Elle compte un bureau de design packaging et commercial à New York, une présence commerciale à Los Angeles et un bureau opérationnel à Shanghai.

L'équipe de conception packaging et innovation d'APR Beauty, est capable de soumettre rapidement des solutions créatives en réponse aux demandes des clients. Cette agilité à proposer des solutions produits innovantes est un atout majeur qui permet à APR Beauty de répondre avec une grande réactivité aux besoins de ses clients.

En 2025, APR Beauty déménagera son site de Toronto à quelques kilomètres pour ouvrir un site refait à neuf de presque 10 000 m², offrant une capacité de production accrue et un laboratoire Recherche & Innovation de 2 000 m² pour accompagner sa croissance.

Parmi ses clients, APR Beauty compte les leaders internationaux de la cosmétique mais aussi des marques indépendantes locales (*Indie brands*).

Irene Zheng et John Shen, cofondateurs d'APR Beauty restent actionnaires et se félicitent de ce rapprochement qui permettra aux deux entreprises d'accélérer leur croissance. Irene Zheng en tant que Présidente Directrice Générale continuera de porter avec passion le développement de la société.



« Ce rapprochement avec ANJAC Health & Beauty repose sur une ambition commune de service 360°, de haute valeur ajoutée et d'innovation au service de nos clients. Il constitue un formidable levier d'accélération par le partage des savoir-faire, des synergies commerciales et le renforcement de nos présences respectives, sur le marché Américain pour ANJAC, et sur le marché Européen pour APR Beauty. » explique Irene Zheng, Présidente Directrice Générale d'APR Beauty.

Une ambition qui se concrétise sur le marché nord-américain

Le rapprochement en 2022 avec APOLLO et Pillar5 Pharma, sociétés canadiennes avait marqué une étape importante pour le groupe, avec une extension de son implantation sur le continent Nord-américain que vient renforcer APR Beauty sur le segment maquillage et soins de la peau.

Cet investissement s'inscrit dans une stratégie globale de développement du savoir-faire ANJAC sur d'autres marchés et du renforcement de l'offre clé en main avec un packaging innovant. 30% des clients make up du groupe sont déjà des marques américaines.

Il s'inscrit également dans la volonté du groupe de proposer une offre de services toujours plus complète et innovante, et intervient quelques semaines après l'inauguration d'un centre d'Innovation et de Customer care Maquillage à Clichy, aux portes de Paris.

« Nous sommes très heureux de cette nouvelle étape pour le groupe ANJAC, en phase avec la stratégie de renforcement de nos offres de service, de mutualisation des savoir-faire et d'expansion internationale. Irene Zheng est une entrepreneuse chevronnée, avec qui nous partageons la même ambition, celle de proposer des solutions beauté toujours plus innovantes, saines, naturelles, performantes et clé en main, au profit de nos clients. » déclare Aurélien Chaufour, Président du groupe ANJAC.

Chiffres clés

Groupe ANJAC (APR Beauty inclus)

- Chiffre d'affaires prévisionnel 2024 : Près de 800m€ (dont 40m€ pour APR Beauty)
- 16 sociétés
- 16 Laboratoires R&D et 22 sites de production
- +3 200 salariés
- +150 experts R&D

À propos du groupe ANJAC Health & Beauty

Le groupe industriel français ANJAC Health & Beauty est partenaire des laboratoires pharmaceutiques, des marques de cosmétiques et de bien-être. Il crée, développe et fabrique, de la matière première au produit fini. Il regroupe 16 sociétés expertes et complémentaires ainsi que 22 sites de R&D et production dans les domaines de la santé, beauté et des compléments alimentaires : Aircos, Apollo, Chemineau, Cosmetix West, Eurowipes, Feltor, Innovati, LPEV, Pascual Cosmétiques, Pillar5 Pharma, Roval Cosmétiques, Shadeline, Sicaf, Stephid et APR Beauty. Créé en 2008, le Groupe réunit aujourd'hui plus de 3 200 personnes pour un chiffre d'affaires de près de 800 millions d'euros.

Pour en savoir plus : www.anjac.com



Contact

Agence Citigate Dewe Rogerson x Grayling

Olivier Bricaud – Olivier.bricaud@citigatedewerogerson.com + 33 7 63 73 05 67

Nicolas Bammez – Nicolas.bammez@grayling.com +33 6 64 37 93 97